

# O MERCADO DE EDUCAÇÃO INFANTIL NO BRASIL

---



- Panorama Macroambiente
  - Taxa de Natalidade
  - Investimentos no setor
  - Comportamento de consumo
  - O mercado de educação Infantil
  - Maiores metodologias
  - Inadimplência
  - Rentabilidade
  - Tempo da criança na escola
  - Tendências
  - Bilinguismo

# O QUE VEREMOS HOJE?

---

# PANORAMA MACROAMBIENTE

---

"As pessoas são mais motivadas a evitar perdas do que a adquirir ganhos. Definir objetivos claros ajuda a focar no que queremos evitar e no que desejamos alcançar."

Daniel Kahneman



# O MERCADO NATALIDADE

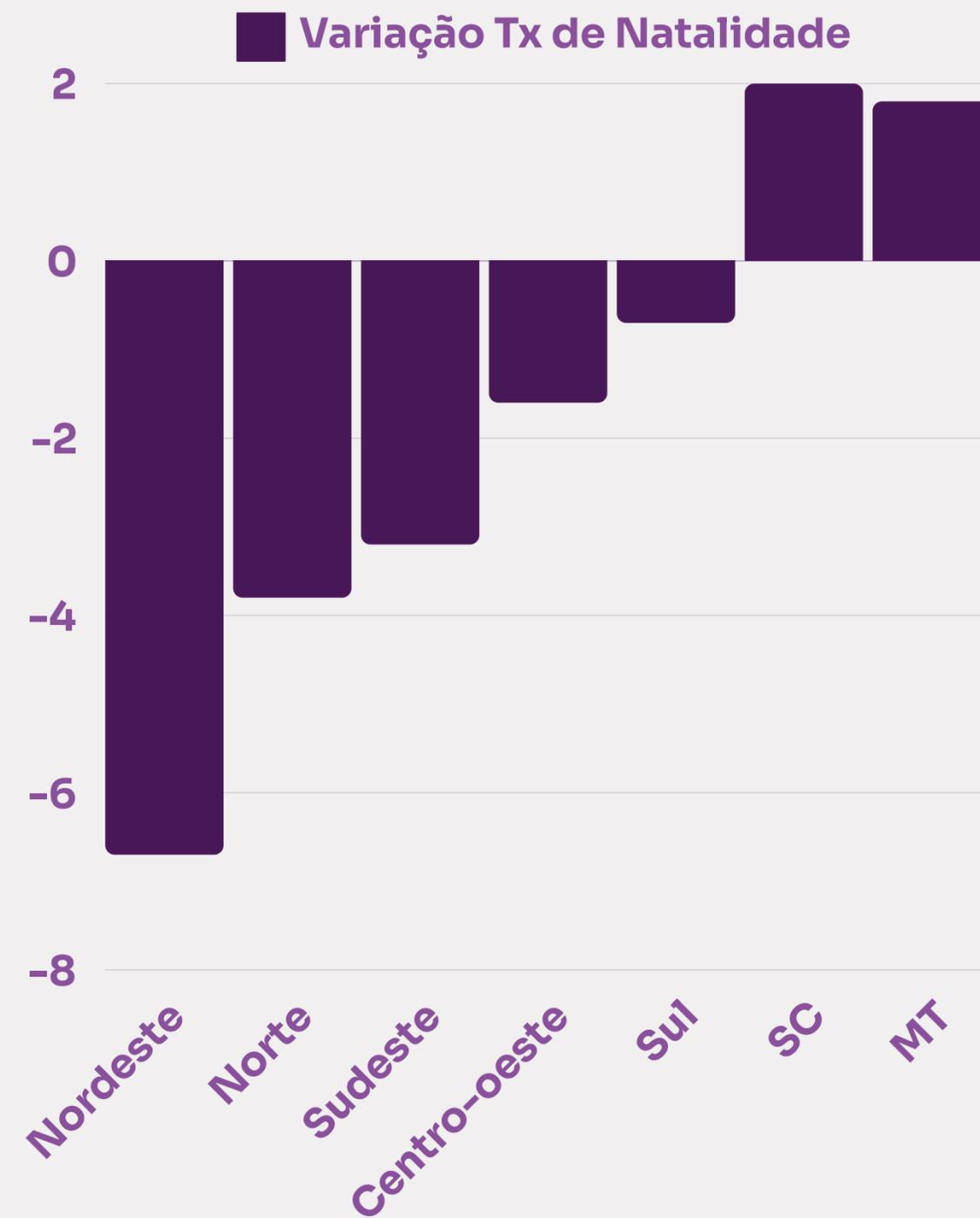
**-11,4%**

de nascimentos no Brasil (2022) em comparação de 2010 a 2019.

**2022: 2.542.298 de nascimentos (queda de 3,5%)**

**2021: 2.635.854 de nascimentos**

A queda da natalidade no país integra uma transformação demográfica que já está em curso desde os anos 1960. Esse processo já passou por outros países, principalmente países desenvolvidos e nas últimas três décadas, ele acelerou.



**ATÉ 2019, HAVIA 20,86% NASCIMENTOS POR MIL  
HABITANTES.**

**EM 2020, ESSA TAXA FOI DE 14%.**

**A PROJEÇÃO PARA 2024 É DE 13,06%.**

---



# O MERCADO NATALIDADE

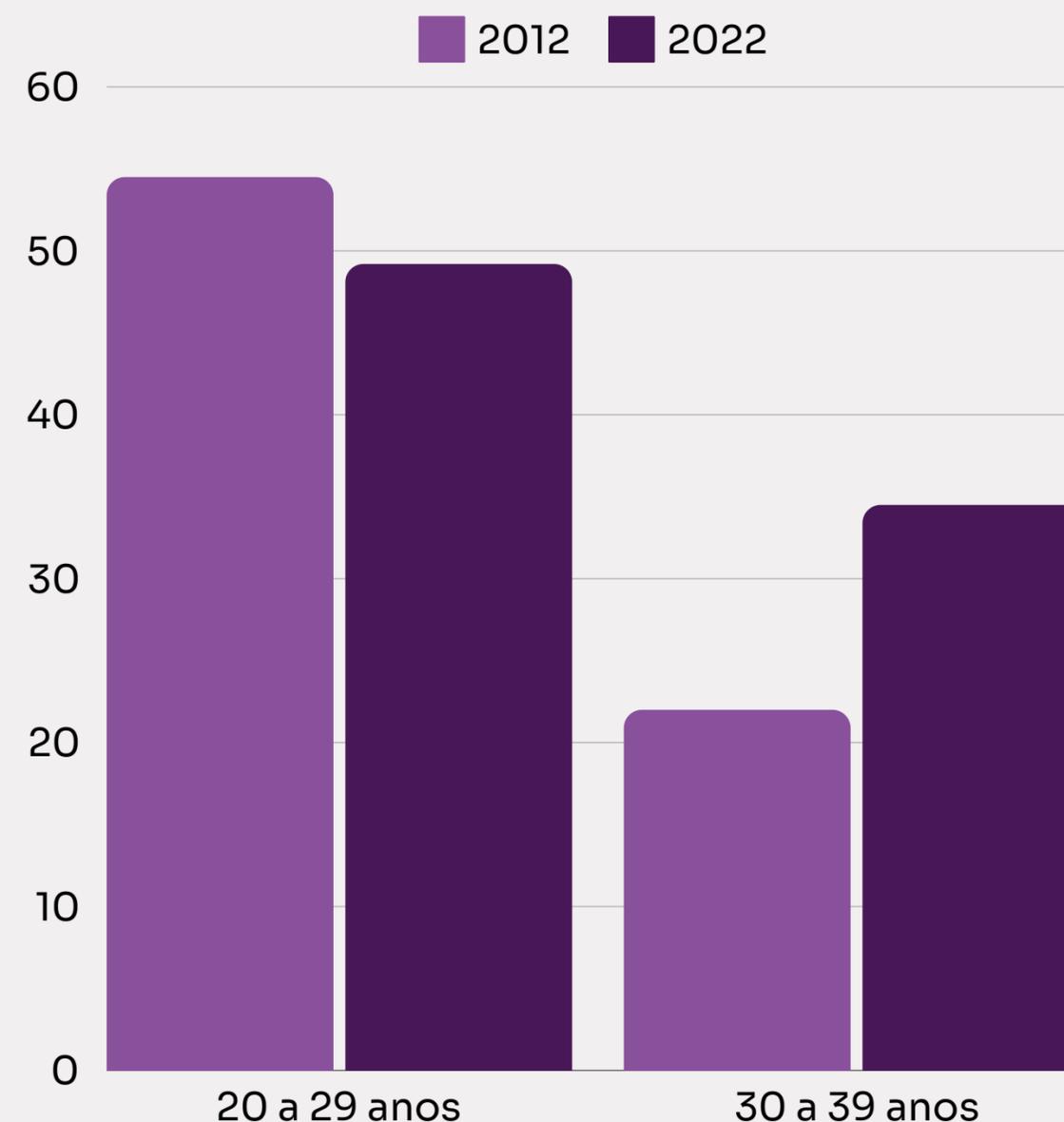
## Mulheres se tornam mães mais tarde

39% dos nascidos em 2022 tinham mães com 30 anos ou mais de idade.

À medida que aumentou o nível de escolaridade, **as mulheres têm postergado a maternidade.**

Em geral, as mulheres quando têm um filho em uma faixa etária de 30 a 39 anos **investiram em educação e qualificação profissional para ter uma gravidez planejada.**

## Natalidade por idade



# O MERCADO EDUCAÇÃO INFANTIL

---

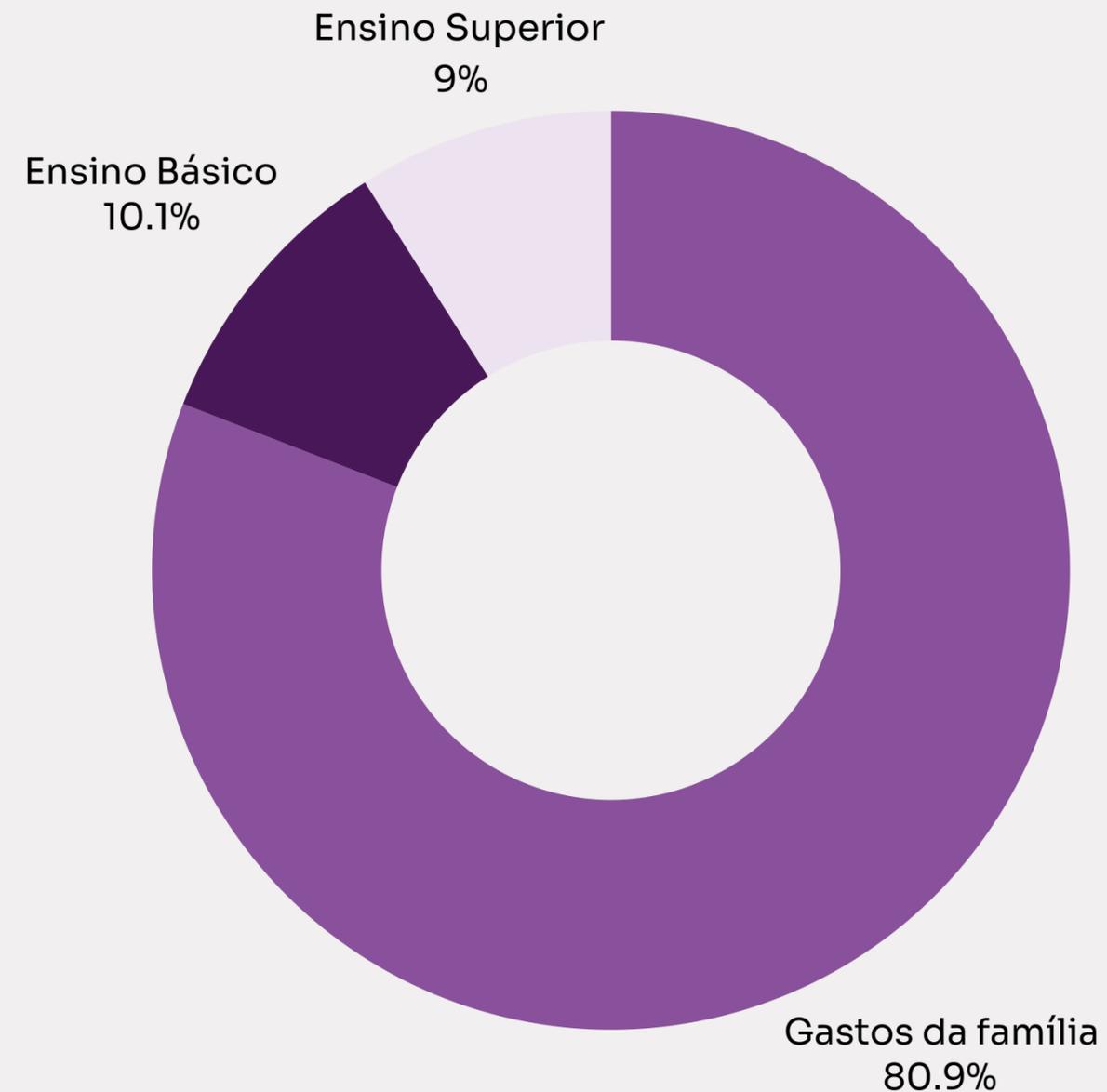
**R\$80.000.000.000,00**  
ano

É o valor que o mercado de escolas privadas movimentava no Brasil, atrás apenas da China.

# O MERCADO EDUCAÇÃO INFANTIL

---

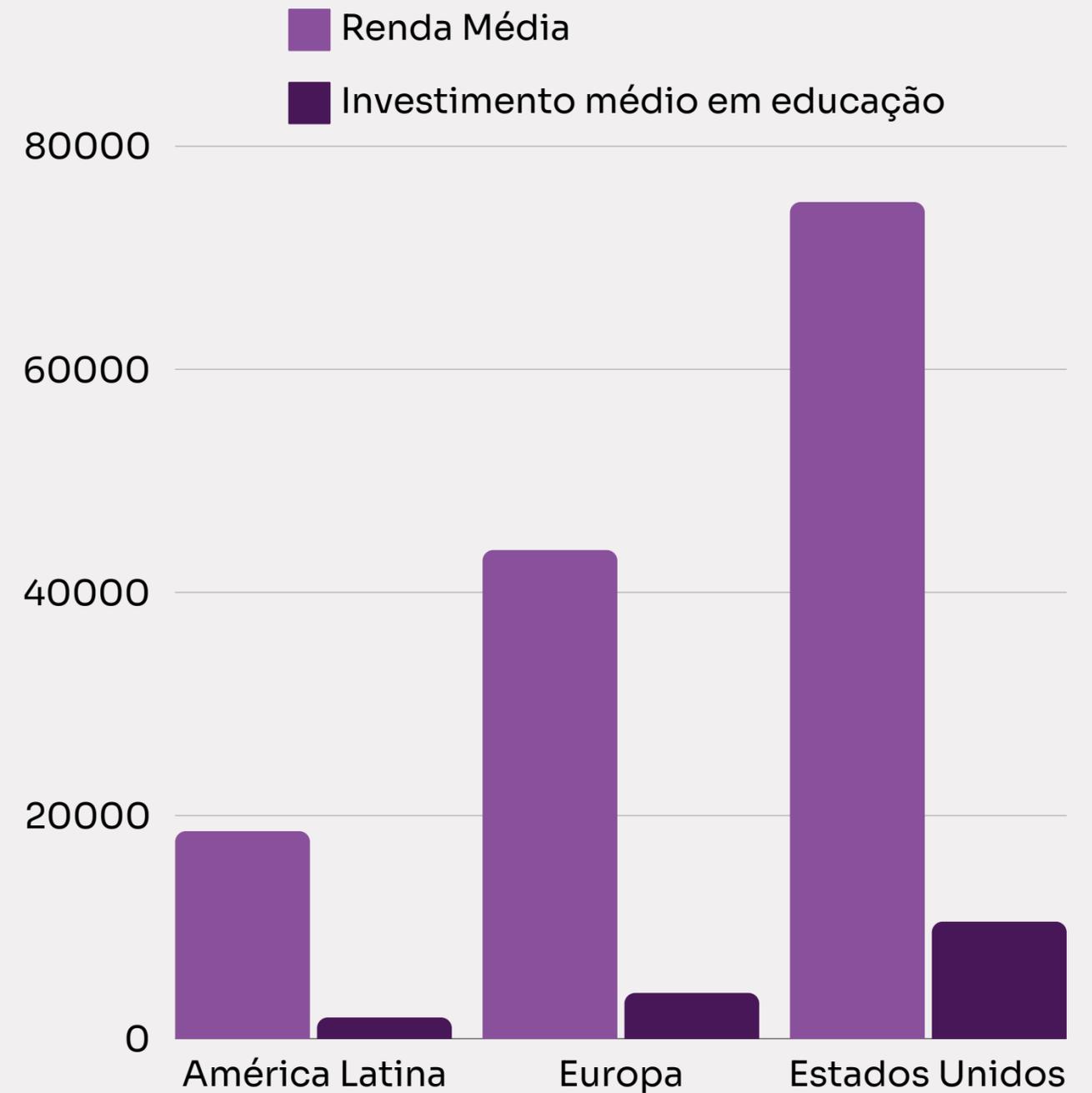
## INVESTIMENTO DA FAMÍLIA EM EDUCAÇÃO



# O MERCADO EDUCAÇÃO INFANTIL

---

## INVESTIMENTO DA FAMÍLIA EM EDUCAÇÃO



# O MERCADO EDUCAÇÃO INFANTIL

---

## 7 Metodologias mais usadas no mundo

- Tradicional
- Montessori
- Freiriano (Libertadora)
- Construtivista
- Sócio-interacionista
- Logosófico
- Waldorf

# O MERCADO EDUCAÇÃO INFANTIL

---

Em 2021: **17,4%** dos alunos de educação básica estavam matriculados em instituições privadas.  
Em 2023: **18,8%**

2022: 219 mil Instituições de Ensino, e mais de **40 mil** eram instituições privadas

As escolas privadas registraram um **aumento de 12,8%** no número de matrículas no fim de 2023, em relação a 2022.

# O MERCADO EDUCAÇÃO INFANTIL

---

Em relação às etapas da educação básica, a rede privada detém apenas **21,9% do mercado de Pré-Escolas, 19,3% dos anos iniciais do Ensino Fundamental**, 16,3% dos anos finais do Ensino Fundamental e 12,8% do Ensino Médio.

O número de matrículas na educação básica em escolas privadas voltou a crescer e passou dos patamar que tinha antes da pandemia. O **aumento de alunos nesse segmento foi de 15% em dois anos**, entre 2021 e 2023.



# O MERCADO EDUCAÇÃO INFANTIL

---

Considerando todas as etapas da educação básica, as **matrículas de tempo integral chegaram a 21%** no ano passado. O percentual representa um **avanço**: em 2022 eram 18,5% de alunos no ensino de tempo integral e, em 2021, 14,9%.

O percentual de matrículas em **tempo integral na creche foi de 57,9%**, apresentando um crescimento de 0,9% em relação a 2022.

Já na pré-escola, o percentual se elevou gradativamente de 2019 a 2023, passando de **11,4%, para 14,2%**.

# O MERCADO EDUCAÇÃO INFANTIL

---

De 2019 a 2021, a rede privada teve queda de 21,6% nas matrículas e creches —com a perda de mais de 280 mil alunos. Em 2022, **creceu 29,9%** e, em 2023, **mais 3,5%**.

Ou seja, **9,4 milhões de alunos matriculados**, volume superior ao período pré-pandemia quando eram 9,1 milhões, em 2019.

# O MERCADO EDUCAÇÃO INFANTIL

---

## Mensalidade e ocupação

Em, 2024, a mensalidade média no **ensino infantil é de R\$ 1.200,00**, no **ensino fundamental era de R\$ 1.250,00** e no ensino médio era de R\$ 1.560,00. Esses valores representam um **aumento médio de 9%** em relação aos valores de 2020.

A taxa de ocupação das escolas privadas no Brasil está **em torno de 78%**.



# O MERCADO EDUCAÇÃO INFANTIL

---

## Sazonalidade atrasada

**Atraso** na efetivação das rematrículas pelos alunos. Cada vez mais, os pais demoram para realizar as renovações, muitas são realizadas **nos meses de março e abril**.

Pode estar relacionado ao aumento das **dúvidas das famílias diante de escolas muito semelhantes** e ao conhecimento dos pais de que, se esperarem, poderão **conseguir descontos maiores** em escolas que não alcançaram suas metas.

# O MERCADO EDUCAÇÃO INFANTIL

---

## Saúde Financeira das Instituições de Ensino

por ser entendido como de **primeira necessidade** e, por isso, estar no final da fila dos cortes orçamentários de seus clientes.

A rentabilidade média de uma escola particular varia de acordo com fatores externos, mas em geral **oscila entre 9% e 11% da receita.**

# O MERCADO EDUCAÇÃO INFANTIL

---

## Taxa de Inadimplência

A taxa de inadimplência na educação privada bateu **recorde em 2023** com destaque para o ensino superior, que apresentou média de 29,97%. Na sequência, está a **educação infantil, com 27,12%**, seguida pela **educação básica** e por cursos técnicos, com **26,53%** e 25,90%, respectivamente.

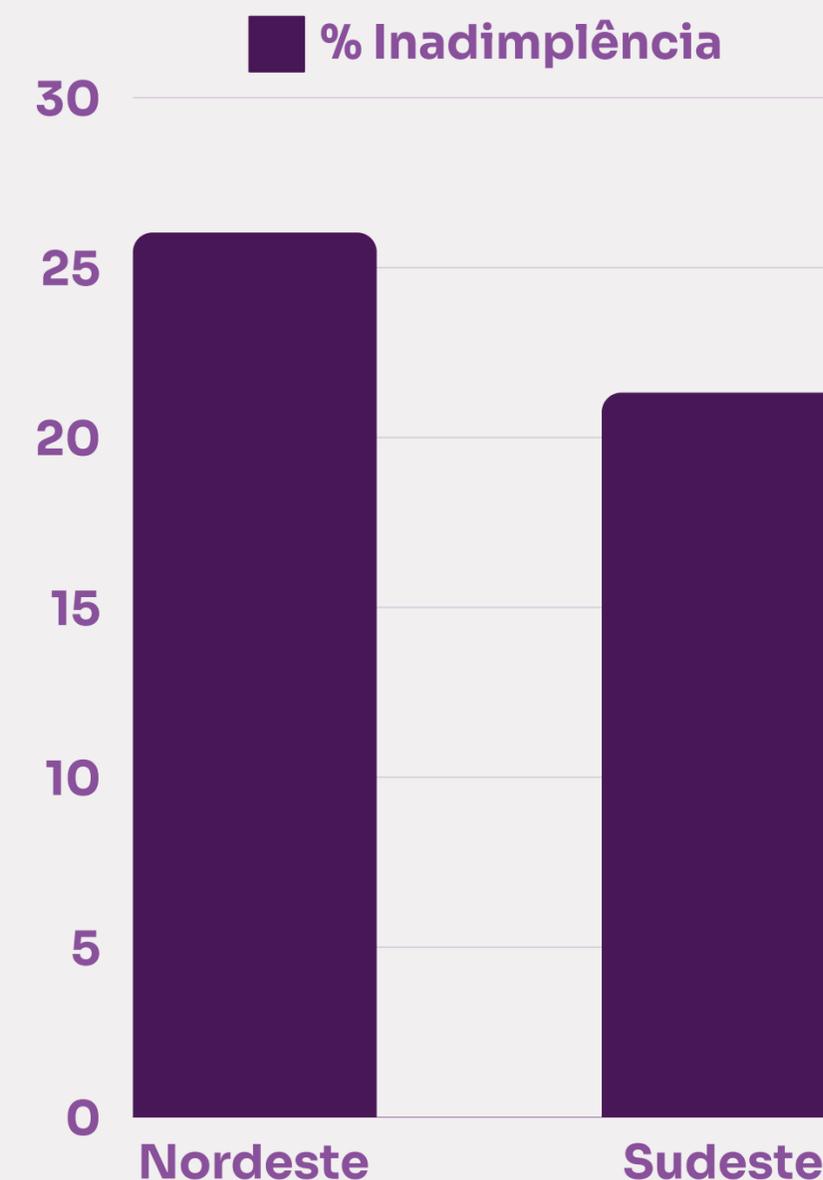
Considerando a educação privada de modo geral, o índice **passou de 17,57% para 22,63%** entre dezembro de 2019 e dezembro do último ano.

# O MERCADO EDUCAÇÃO INFANTIL

---

## Taxa de Inadimplência

O Nordeste apresentou **a maior taxa do país**, e o Sudeste, a taxa saltou de 20,21% em 2022 para 21,32% em 2023, mesmo assim, a região registrou **a menor taxa de inadimplência do país**.



# O MERCADO EDUCAÇÃO INFANTIL

---

## Tendências

Observado a **força do bilinguismo** e o **crescente aumento de empresas que auxiliam a gestão escolar**.

Sem contar, claro, a grande tendência das **soluções voltadas à inteligência artificial** ou até mesmo sua incorporação em serviços e produtos já existentes.

Análises dos eventos GEduc e da Bett Brasil 2024.

Nos últimos anos, grandes grupos estão chegando com **plataformas de tecnologia, gestão profissionalizada, preços agressivos, tendências como educação bilíngue e programas de intercâmbio**.

Uma das empresas que têm buscado a expansão por meio de aquisições é a **The Great Schools Platform** que em 2022 adquiriu **11 escolas** e tem planos para adquirir de **5 a 10 novas unidades** educacionais nos próximos anos.



# O MERCADO BILINGÜISMO

---

No Brasil, a oferta de escolas bilíngues **creceu cerca de 10%** entre 2014 e 2019, segundo a Associação Brasileira de Ensino Bilíngue.

Atualmente, muitas escolas já oferecem ensino bilíngue desde a educação infantil, e essa tendência deve continuar a crescer.

Hoje, **3% - 20% das escolas privadas oferecem essa modalidade**, ante 10% na Argentina e Chile.

A necessidade do inglês para obter salários maiores somada ao fato de que o setor de educação pode gerar até R\$7 bilhões em receita nos próximos anos e aliado à carência de educação bilíngue.

# O MERCADO BILINGÜISMO

---

São mais de **1,2 mil escolas bilíngues** em todo o país.

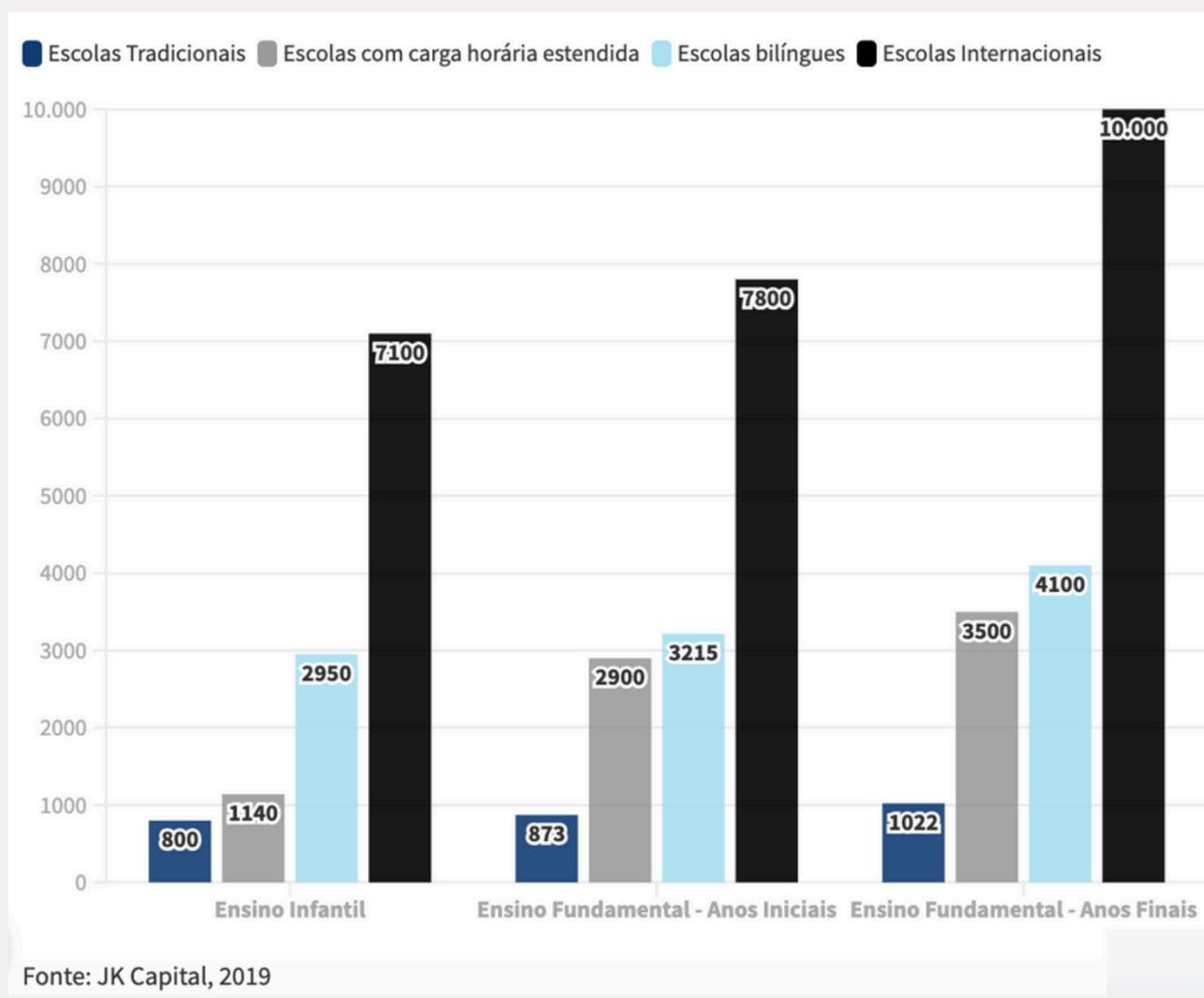
Apesar do crescimento da oferta de ensino bilíngue, a realidade do Brasil **ainda é deficitária na aprendizagem de uma segunda língua.**

Para se ter uma ideia, de acordo com a edição 2022 do maior ranking mundial de países e regiões por habilidades em inglês (EF EPI), o **Brasil ocupa a 58ª posição no índice de proficiência da língua.**

O levantamento se baseia em testes de 2,1 milhões de adultos em 111 países e regiões.

# O MERCADO BILINGÜISMO

## Mensalidades entre os tipos de colégios



A mensalidade média das bilíngues é de **R\$ 2.183,00 para ensino infantil e R\$ 3.393,00 para o ensino médio.**

Os valores podem triplicar nas capitais.

No último ano (2023), houve **aumento de 64%** na procura por modelos de ensino bilíngue, com destaque para São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, segundo dados do Ministério da Educação (MEC).

# OPORTUNIDADE

Se sua escola tem mais de 80 alunos, mais de 3 anos de mercado e está buscando crescer ainda mais, a Kinesis Marketing tem um presente para você.

**Nós vamos te dar um diagnóstico gratuito da sua estrutura de marketing - para te ajudar a atingir esse objetivo.**

É só tocar no botão abaixo:

**QUERO MEU DIAGNÓSTICO GRATUITO**

“O segredo do sucesso no mercado é a habilidade de antecipar, entender e responder ao comportamento em constante evolução do consumidor.”

**Paul Greenberg**

**Δ KINESIS**  
MARKETING

